

## ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN CHƯƠNG TRÌNH CHẠM TIN YÊU, THÊM VỮNG CHẮC

- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hoá, cung ứng dịch vụ cho Khách hàng không thu tiền kèm theo việc mua, bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** từ ngày 08/04/2025 đến hết ngày 30/06/2025.
- Hàng hoá, dịch vụ khuyến mại:** Các Hợp đồng Bảo hiểm nhân thọ liên kết đơn vị (“*Hợp đồng/Hợp đồng bảo hiểm*”) do Prudential phát hành thông qua ngân hàng đối tác của Prudential là Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam) (“*HSBC*”).
- Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Phiếu quà tặng điện tử Urbox
- Khách hàng của Chương trình khuyến mại** (đối tượng được hưởng khuyến mại):  
Khách hàng cá nhân của Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam) (“*HSBC*”) và là Bên mua Bảo hiểm có Hợp đồng hợp lệ (“*Hợp đồng hợp lệ*”) do Prudential phát hành thông qua đối tác HSBC được gọi là “*Khách hàng hợp lệ/Khách hàng*”.  
“*Hợp đồng hợp lệ*” là các Hợp đồng/Hợp đồng bảo hiểm thỏa các điều kiện dưới đây:
  - Hợp đồng bảo hiểm có kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 15 triệu đồng trở lên, bao gồm sản phẩm chính và sản phẩm bổ trợ (nếu có).
  - Định kỳ đóng phí của Hợp đồng phải là phí nửa năm hoặc phí năm. Trong đó, kỳ phí bảo hiểm đầu tiên được xác định như sau:
    - Nếu Khách hàng chọn định kỳ đóng phí bảo hiểm là nửa năm, Kỳ phí bảo hiểm đầu tiên của Hợp đồng = mức Phí bảo hiểm nửa năm.
    - Nếu Khách hàng chọn định kỳ đóng phí bảo hiểm năm, Kỳ phí bảo hiểm đầu tiên của Hợp đồng = mức Phí bảo hiểm năm.
    - Kỳ phí bảo hiểm đầu tiên sẽ không áp dụng cho phí bảo hiểm tích lũy/ đầu tư thêm (nếu có).
  - Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp và hợp đồng phải được phát hành trong thời gian khuyến mại tại Mục 3. Việc xét Hợp đồng có thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại sẽ được căn cứ trên ngày Hợp đồng được in ra và chuyển phát đi hoặc ngày phát hành Hợp đồng sau cùng đối với các Hợp đồng được phát hành lại sau khi điều chỉnh.

- Hợp đồng bảo hiểm không bị hủy hoặc không bị điều chỉnh trong thời hạn 21 ngày cân nhắc, dẫn đến việc Hợp đồng không còn thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại.
- Trường hợp Hợp đồng có các yêu cầu điều chỉnh trong thời hạn cân nhắc dẫn đến kỳ phí đầu tiên của Hợp đồng thay đổi, mức quà tặng áp dụng cho Hợp đồng trước đó sẽ mất hiệu lực và Hợp đồng sau điều chỉnh sẽ được áp dụng mức quà tặng theo cơ cấu quà tặng tại mục 8 nếu vẫn thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại.
- Hợp đồng bảo hiểm phải còn hiệu lực tại thời điểm chốt ưu đãi:

<b>Đợt</b>	<b>Ngày chốt ưu đãi</b>	<b>Hợp đồng phát hành trong khoảng thời gian</b>
1	15/06/2025	08/04/2025 – 30/04/2025
2	15/07/2025	01/05/2025 – 31/05/2025
3	15/08/2025	01/06/2025 – 30/06/2025

- Tại thời điểm chốt ưu đãi, các Hợp đồng buộc phải có xác nhận bàn giao Hợp đồng về Prudential và qua 21 ngày cân nhắc mới đủ điều kiện tham gia Chương trình.

#### **8. Cơ cấu quà tặng:**

<b>Quà tặng</b>	<b>Giá trị quà tặng (VND/phần quà)</b>	<b>Kỳ phí đầu tiên tương ứng của một (01) Hợp đồng hợp lệ (VND)</b>
Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 500.000 VND	500.000	Từ 15 triệu đồng đến dưới 20 triệu đồng
Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 1.500.000 VND	1.500.000	Từ 20 triệu đồng đến dưới 30 triệu đồng
Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 4.000.000 VND	4.000.000	Từ 30 triệu đồng đến dưới 50 triệu đồng
Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 7.000.000 VND	7.000.000	Từ 50 triệu đồng đến dưới 90 triệu đồng
Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 10.000.000 VND	10.000.000	Từ 90 triệu đồng trở lên

- Prudential sẽ chịu thuế thu nhập cá nhân (PIT) (nếu có) và phí vận chuyển quà tặng đến Khách hàng hợp lệ.
- Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- Quà sẽ được trao cho tất cả các Khách hàng thỏa điều kiện tại điều 7 và điều 8.

**9. Tổng giá trị hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại: dự kiến 265.000.000 VND**  
(*Bằng chữ: Hai trăm sáu mươi lăm triệu đồng chẵn*).

Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại: dự kiến 7.2 %.

**10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:**

**10.1. Nội dung khuyến mại:**

- Khách hàng hợp lệ có Hợp đồng hợp lệ với kỳ phí đầu tiên từ 15 triệu đồng đến dưới 20 triệu đồng sẽ được tặng 01 Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 500.000 VND.
- Khách hàng hợp lệ có Hợp đồng hợp lệ với kỳ phí đầu tiên từ 20 triệu đồng đến dưới 30 triệu đồng sẽ được tặng 01 Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 1.500.000 VND.
- Khách hàng hợp lệ có Hợp đồng hợp lệ với kỳ phí đầu tiên từ 30 triệu đồng đến dưới 50 triệu đồng sẽ được tặng 01 Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 4.000.000 VND.
- Khách hàng hợp lệ có Hợp đồng hợp lệ với kỳ phí đầu tiên từ 50 triệu đồng đến dưới 90 triệu đồng sẽ được tặng 01 Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 7.000.000 VND.
- Khách hàng hợp lệ có Hợp đồng hợp lệ với kỳ phí đầu tiên từ 90 triệu đồng trở lên sẽ được tặng 01 Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 10.000.000 VND.

**10.2. Cách thức thông báo:**

Prudential sẽ gửi kết quả cho các hội sở ngân hàng, các ngân hàng có trách nhiệm thông báo cho Khách hàng có đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định của Chương trình dự kiến:

- Trước ngày 30/06/2025 dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 1.
- Trước ngày 31/07/2024 dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 2.
- Trước ngày 31/08/2024 dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 3.

### 10.3. Cách thức trao quà:

- a. Quà sẽ được Prudential trao trực tiếp cho Khách hàng hợp lệ có Hợp đồng hợp lệ:
  - Trước ngày 31/07/2025 dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 1.
  - Trước ngày 31/08/2025 dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 2.
  - Trước ngày 30/09/2025 dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 3.
- b. Quà tặng sẽ được gửi đến số điện thoại, email mà Khách hàng đã đăng ký với Prudential.
- c. Khách hàng cần cung cấp thông tin chính xác số điện thoại và địa chỉ liên hệ cho Prudential. Prudential không chịu trách nhiệm trong trường hợp Khách hàng cung cấp sai hoặc thay đổi địa chỉ liên hệ mà không thông báo cho Prudential, dẫn đến việc đơn vị vận chuyển không thể vận chuyển quà đến cho Khách hàng.
- d. Prudential sẽ không giải quyết bất kỳ khiếu nại nào về Chương trình khuyến mại sau 6 tháng kể từ khi Chương trình kết thúc.

### 11. Các Bên tham gia thực hiện Chương trình và trách nhiệm cụ thể của các bên:

- **Bên phân phối hàng hóa dịch vụ được khuyến mại (bên phân phối):** Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam) ("**HSBC**"), Bên phân phối có trách nhiệm thông báo nội dung Chương trình khuyến mại, kết quả Chương trình khuyến mại đến Khách hàng và là đầu mối giải đáp thắc mắc của Khách hàng liên quan đến Chương trình khuyến mại.
- **Bên thực hiện Chương trình Khuyến mại (Bên thực hiện):** Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam. Bên thực hiện có trách nhiệm thực hiện Chương trình khuyến mại theo nội dung của thông báo này.

### 12. Các quy định khác:

- a. Chương trình không áp dụng cho: Nhân viên Prudential, Tư Vấn Viên HSBC và Chuyên viên bán hàng HSBC thuộc các kênh phân phối của Prudential.

- b. Khách hàng đã nhận khuyến mại theo Chương trình này cũng sẽ nhận được các ưu đãi khác do Prudential triển khai thông qua đối tác HSBC nếu đồng thời thỏa điều kiện của các Chương trình khuyến mại.
- c. Quy định về đầu mối giải đáp thắc mắc: để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình, Khách hàng liên hệ Tư vấn viên phục vụ Khách hàng hoặc liên hệ tổng đài Phục vụ Khách hàng 1800 1247.

**13. Các điều khoản chung:**

- Khi tham gia Chương trình, nếu được sự đồng ý của Khách hàng, Prudential có thể sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng liên quan đến Chương trình vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng.
- Prudential không phải là đơn vị cung cấp quà tặng. Sản phẩm được dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp quà tặng có liên quan. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến quà tặng, Khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được giải quyết. Trường hợp khiếu nại chưa được giải quyết thỏa đáng, Prudential sẽ phối hợp với nhà cung cấp để hỗ trợ giải quyết khiếu nại của Khách hàng.
- Prudential chịu trách nhiệm về tính chính xác trong việc phát hành bằng chứng xác định kết quả quà tặng được trao cho Khách hàng.
- Thể lệ Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Prudential sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) hoặc vì bất kỳ lý do nào khác nằm ngoài tầm kiểm soát của Prudential hay không phải do lỗi của Prudential mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch hoặc làm thay đổi hay ảnh hưởng đến sự điều hành, quản lý và bảo vệ tính công bằng, tình trạng nguyên vẹn hay việc thực hiện hợp thức Chương trình, Prudential có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình và/hoặc có thể loại ra khỏi Chương trình bất kỳ cá nhân nào trong bất kỳ trường hợp nào có liên quan đến việc gây rối, phá hoại hay gian lận trong Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện tại về các trường hợp bất khả kháng.