

QUY TẮC BẢO VỆ THÔNG TIN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG

Trong bộ Quy tắc này, Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam) sẽ được gọi tắt là “chúng tôi”, “Ngân Hàng”, “HSBC Việt Nam”; Khách hàng của Ngân Hàng, với tư cách là Người tiêu dùng, sẽ được gọi là “bạn”.

I. Định nghĩa:

“Người tiêu dùng” là người mua, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cho mục đích tiêu dùng, sinh hoạt của cá nhân, gia đình, cơ quan, tổ chức và không vì mục đích thương mại.

Thông tin của Người tiêu dùng mà chúng tôi thu thập bao gồm thông tin cá nhân của Người tiêu dùng, thông tin về quá trình mua, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Người tiêu dùng và thông tin khác liên quan đến giao dịch giữa Người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh.

II. Các quy tắc Bảo vệ Thông tin của Người tiêu dùng:

Quy tắc bảo vệ Thông tin của Người tiêu dùng được xây dựng bao gồm các nội dung sau đây:

a. Mục đích thu thập thông tin:

Ngân Hàng thu thập Thông tin Người tiêu dùng cho những mục đích cụ thể được quy định bên dưới và sẽ không sử dụng cho bất kỳ mục đích nào khác không phù hợp, trừ khi chúng tôi đã tuân thủ trình tự được phép theo các quy định pháp luật về bảo vệ Thông tin Người tiêu dùng để thực hiện việc này một cách hợp pháp.

Thông tin Người tiêu dùng mà chúng tôi thu thập về bạn là những thông tin cần thiết để bạn có thể sử dụng các sản phẩm, dịch vụ của chúng tôi (“Sản Phẩm”, “Dịch Vụ”) và cho những mục đích được liệt kê sau đây (“Mục Đích”), bao gồm nhưng không giới hạn bởi:

1. Xác minh tính chính xác, đầy đủ của các thông tin được bạn cung cấp; xác định hoặc xác thực danh tính của bạn và thực hiện quy trình xác thực khách hàng;
2. Xử lý việc đăng ký của bạn đối với bất kỳ Sản Phẩm, Dịch Vụ nào do chúng tôi đề xuất hoặc cung cấp (bao gồm nhưng không giới hạn các sản phẩm, dịch vụ của bên thứ ba cung cấp cho Ngân Hàng như sản phẩm đầu tư hoặc bảo hiểm,...);
3. Thẩm định hồ sơ tín dụng và khả năng đủ điều kiện của bạn đối với việc sử dụng Sản Phẩm, Dịch Vụ của chúng tôi;
4. Cung cấp các Sản Phẩm, Dịch Vụ của HSBC Việt Nam hoặc các công ty thuộc tập đoàn HSBC;
5. Liên hệ với bạn nhằm trao đổi thông tin, giao các hóa đơn, các sao kê, các báo cáo hoặc các tài liệu khác có liên quan;
6. Quản lý và đánh giá các hoạt động kinh doanh bao gồm thiết kế, cải tiến và nâng cao chất lượng các Sản Phẩm, Dịch Vụ hoặc thực hiện các hoạt động truyền thông tiếp thị;
7. Lập các báo cáo tài chính, báo cáo hoạt động hoặc các loại báo cáo liên quan khác mà pháp luật quy định;
8. Tiến hành kiểm tra với cơ quan đăng ký chặn cuộc gọi hoặc tương tự (nếu có); thực hiện nghiên cứu thị trường, khảo sát và phân tích dữ liệu liên quan đến bất kỳ Sản Phẩm, Dịch Vụ do chúng tôi cung cấp (dù được thực hiện bởi HSBC Việt Nam hay hợp tác với một bên khác) mà có thể liên quan đến bạn;

9. Bảo vệ lợi ích hợp pháp của chúng tôi và tuân thủ các quy định pháp luật liên quan bao gồm ngăn chặn hành vi gian lận, tội phạm tài chính và/hoặc các tội phạm khác; thực hiện nghĩa vụ tuân thủ pháp luật khác áp dụng đối với HSBC Việt Nam hoặc các công ty thuộc tập đoàn HSBC;
10. Ngăn chặn hoặc giảm thiểu mối đe dọa đối với tính mạng, sức khỏe của người khác và lợi ích công cộng;
11. Các mục đích hợp lý khác có liên quan đến những mục đích được nêu trên.

Nếu chúng tôi xử lý Thông tin Người tiêu dùng của bạn cho các mục đích khác ngoài Mục Đích tại đây, chúng tôi sẽ thông báo cho bạn cách chúng tôi xử lý Thông tin Người tiêu dùng này và thu thập bổ sung sự đồng ý của bạn trước khi xử lý Thông tin Người tiêu dùng của bạn cho các mục đích đó theo các luật và quy định hiện hành.

b. Phạm vi sử dụng thông tin:

Chúng tôi sẽ sử dụng Thông tin của Người Tiêu Dùng một cách chính xác và phù hợp với mục đích và phạm vi được nêu trong bộ Quy tắc này và được Người Tiêu Dùng đồng ý, trừ các trường hợp sau đây:

1. Có thỏa thuận riêng với Người Tiêu Dùng về mục đích, phạm vi sử dụng ngoài những mục đích, phạm vi đã thông báo;
2. Để cung cấp sản phẩm, dịch vụ theo yêu cầu của Người Tiêu Dùng và chỉ trong phạm vi thông tin do người tiêu dùng đã đồng ý;
3. Để thực hiện nghĩa vụ theo quy định của pháp luật.

Bên cạnh đó, chúng tôi có thể chia sẻ Thông Tin Người tiêu dùng của bạn với:

1. Các công ty thuộc tập đoàn HSBC;
2. Các nhà thầu phụ, đại lý, đối tác kinh doanh, nhà cung cấp dịch vụ, các nhà quảng cáo, tổ chức từ thiện hoặc tổ chức phi lợi nhuận của tập đoàn HSBC (bao gồm cả các người lao động, giám đốc và nhân viên của họ);
3. Các cơ quan thực thi pháp luật trong nước và nước ngoài, cơ quan chức năng có thẩm quyền;
4. Bất kỳ ai thay mặt khách hàng, người nhận thanh toán, người thụ hưởng, đại lý tài khoản, ngân hàng đại lý và đại lý, trung tâm thanh toán bù trừ, hệ thống bù trừ hoặc thanh toán, hoặc bất kỳ ai thực hiện bất kỳ khoản thanh toán nào cho khách hàng;
5. Các bên thứ ba mà bạn đồng ý hoặc chúng tôi có cơ sở pháp lý để chia sẻ thông tin của bạn.

Chúng tôi có thể chia sẻ Thông tin của Người Tiêu Dùng đến các bên thứ ba liên quan của chúng tôi và các bên thứ ba này có thể tại Việt Nam hoặc bất cứ nơi nào khác.

Khi thực hiện việc chuyển Thông Tin của Người tiêu dùng, HSBC Việt Nam sẽ yêu cầu bên nhận đảm bảo rằng thông tin của bạn được chuyển giao cho họ sẽ bảo mật và an toàn. Chúng tôi tuân thủ các nghĩa vụ pháp lý và quy định liên quan đến việc chuyển giao thông tin của bạn.

c. Thời hạn lưu trữ thông tin:

Chúng tôi lưu trữ Thông Tin Người tiêu dùng của bạn trong khoảng thời gian cần thiết để hoàn thành các Mục Đích được nêu trong bộ quy tắc này, trừ khi thời gian lưu trữ Thông Tin Người tiêu dùng lâu hơn được yêu cầu hoặc cho phép bởi các quy định pháp luật hiện hành.

d. Biện pháp bảo vệ thông tin, bảo đảm an toàn thông tin của Người tiêu dùng:

Bảo mật là ưu tiên hàng đầu của chúng tôi. Chúng tôi sẽ áp dụng những biện pháp vật lý, điện tử và quản lý để bảo vệ Thông tin của Người Tiêu Dùng. Trong phạm vi pháp luật cho phép, chúng tôi có thể lưu trữ Thông Tin Người tiêu dùng của bạn tại Việt Nam hoặc ở nước ngoài, kể cả trên giải pháp lưu trữ điện toán đám mây. Chúng tôi áp dụng các tiêu chuẩn toàn cầu về bảo mật dữ liệu của tập đoàn HSBC, phù hợp với quy định pháp luật hiện hành.

III. Quyền của Người tiêu dùng:

Trên cơ sở Ngân Hàng xử lý thông tin của Người tiêu dùng, bạn có thể thực hiện các quyền của mình theo quy định pháp luật liên quan bằng cách liên hệ với Ngân Hàng theo thông tin được cung cấp chi tiết tại mục Liên Hệ Với Chúng Tôi nêu tại Quy tắc bảo vệ Thông tin của Người tiêu dùng này.

Bạn nên lưu ý rằng việc bạn thực hiện một trong các yêu cầu trên của mình có thể khiến Sản Phẩm và Dịch Vụ mà chúng tôi cung cấp đến bạn bị giới hạn, hạn chế, đình chỉ, hủy bỏ, ngăn chặn hoặc bị cấm, tùy từng trường hợp. Vì lý do đó, việc bạn thực hiện một hoặc một số yêu cầu nhất định cũng có thể được xem là sự chấm dứt từ phía bạn đối với bất kỳ mối quan hệ hợp đồng nào mà bạn có thể có với chúng tôi và chúng tôi bảo lưu các quyền và biện pháp khắc phục hợp pháp của chúng tôi trong các trường hợp đó.

IV. Liên hệ với Chúng tôi:

Ngân hàng TNHH Một thành viên HSBC (Việt Nam)

Địa chỉ: Tầng 1, 2, 6 Tòa Nhà Metropolitan, 235 Đồng Khởi, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

1. Trung tâm Dịch vụ Khách hàng:

- Khách hàng Cá Nhân: (84 28) 37 247 247 (miền Nam) hoặc (84 24) 62 707 707 (miền Bắc)
- Chủ thẻ tín dụng Visa Platinum/ Master TravelOne (24/7): (84 28) 37 247 248
- Khách hàng Premier (24/7): (84 28) 37 247 666

2. Hộp thư điện tử:

- Khách hàng cá nhân: direct@hsbc.com.vn
- Khách hàng Premier: hsbcpremiervn@hsbc.com.vn

V. Chính sửa và Cập nhật:

HSBC Việt Nam có thể sửa đổi, cập nhật hoặc điều chỉnh các nội dung của Quy Tắc Bảo vệ Thông tin của Người tiêu dùng tại bất cứ thời điểm nào khi cần thiết. Các bổ sung, điều chỉnh của quy tắc này sẽ được đăng tải trên trang thông tin điện tử chính thức của chúng tôi hoặc gửi đến khách hàng qua kênh thông tin phù hợp.